



# KOMPETENZZENTRUM SOZIALE INNOVATION SACHSEN-ANHALT

## SOZIALE INNOVATIONEN IN SACHSEN-ANHALT

*22.06.2021*

*ISABEL MÜLLER*



SACHSEN-ANHALT



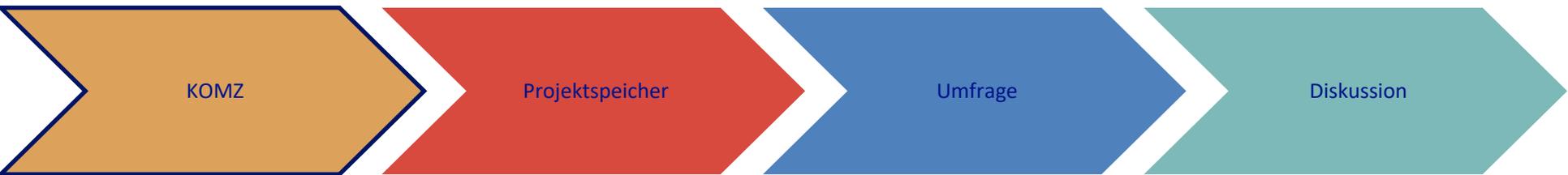
EUROPÄISCHE UNION

**ESF**

Europäischer  
Sozialfonds



## Fahrplan



# Kompetenzzentrum Soziale Innovation (KomZ)

- Interdisziplinäres Team aus der Sozial- und Technikwissenschaft
- Zusammenführung von technologischen und gesellschaftlichen Trends
- Sachsen-Anhalt zukunftsgerecht gestalten





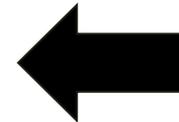
## Unsere Themenfelder

Alter

Sozialer  
Zusammenhalt

Arbeit

Gesundheit



Strukturwandel

Nachhaltigkeit

Digitalisierung

Bildung

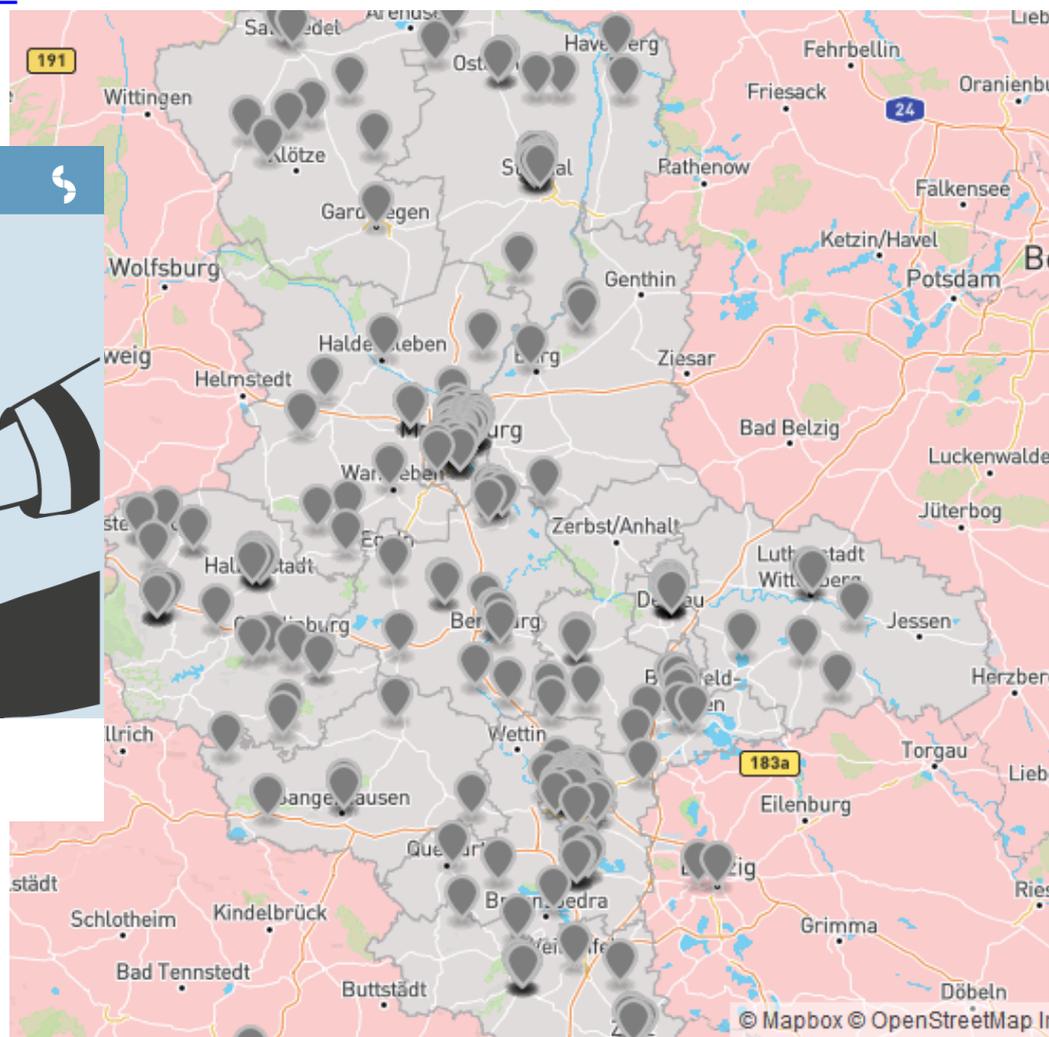
## Wie gehen wir vor?

- **Aufspüren, Erschließen und „Sortieren“** von Wissen für vier Hauptarbeitsfelder: Arbeit, Alter, Gesundheit, sozialer Zusammenhalt
- **Nutzerfreundliche Bereitstellung** des Wissens, z.B. internetbasierte Plattform
- **Exploration von sozialen Innovationspotentialen** in Sachsen-Anhalt -> Ideenwerkstatt für Pilotprojekte
- Schaffung von Räumen für **Dialog und Netzwerke**
- Förderung von **wissenschaftlichem Nachwuchs**
- Förderung von **sozialem Unternehmertum** (*social entrepreneurship*)

# Wissens- und Projektspeicher

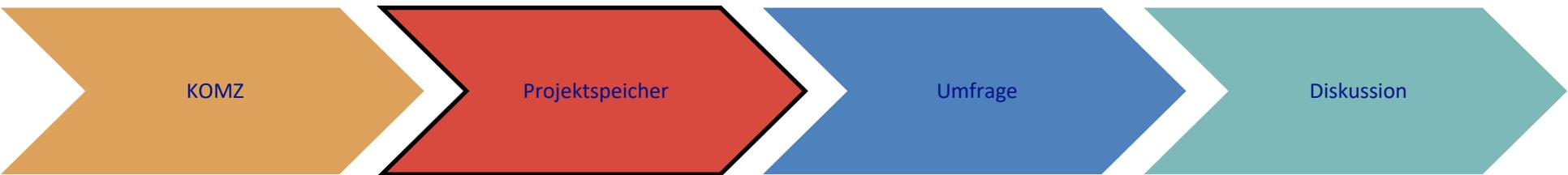
[www.soziale-innovation.sachsen-anhalt.de](http://www.soziale-innovation.sachsen-anhalt.de)

THEMENFELD: ALTER





# Fahrplan



# Was ist eine soziale Innovation?

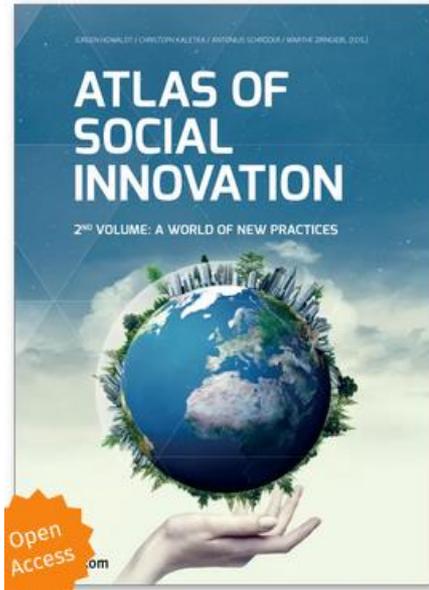
## Soziale Innovation

„Soziale Innovationen sind **neue Wege**, Ziele zu erreichen, insbesondere neue Organisationsformen, neue Regulierungen, neue Lebensstile, die die Richtung des **sozialen Wandels** verändern, Probleme **besser** lösen als frühere Praktiken, und die es deshalb wert sind, nachgeahmt und institutionalisiert zu werden“ (Zapf 1989).

## Social Entrepreneurship

„Das primäre Ziel von Social Entrepreneurship ist die Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen. Dies wird durch kontinuierliche Nutzung unternehmerischer Mittel erreicht und resultiert in neuen und innovativen Lösungen. Durch steuernde und kontrollierende Mechanismen wird sichergestellt, dass die gesellschaftlichen Ziele intern und extern gelebt werden.“ (SEND 2021)

# Wie finden wir soziale Innovationen?



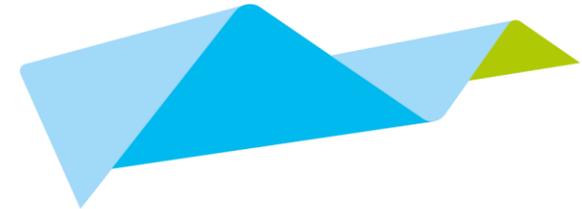
# CSI



**UNIVERSITÄT  
HEIDELBERG**  
ZUKUNFT  
SEIT 1386



**KULTUR- UND  
KREATIVPILOTEN  
DEUTSCHLAND**



**DEUTSCHER ZUKUNFTSPREIS**  
Preis des Bundespräsidenten  
für Technik und Innovation



**SEND** Social  
Entrepreneurship  
Netzwerk  
Deutschland

# HUGO JUNKERS PREIS

FÜR FORSCHUNG  
UND INNOVATION  
AUS SACHSEN-ANHALT



# Wie identifizieren wir soziale Innovationen?

Neuheit

Werteorientierung  
(Herausforderung)

Impact (Phase)

Entstehungssektor  
(Anstoß)

Räumlicher Wirkungsradius

Reichweite (Zielgruppe)

Übertragbarkeit

Stoßrichtung

Lösung durch Technologie

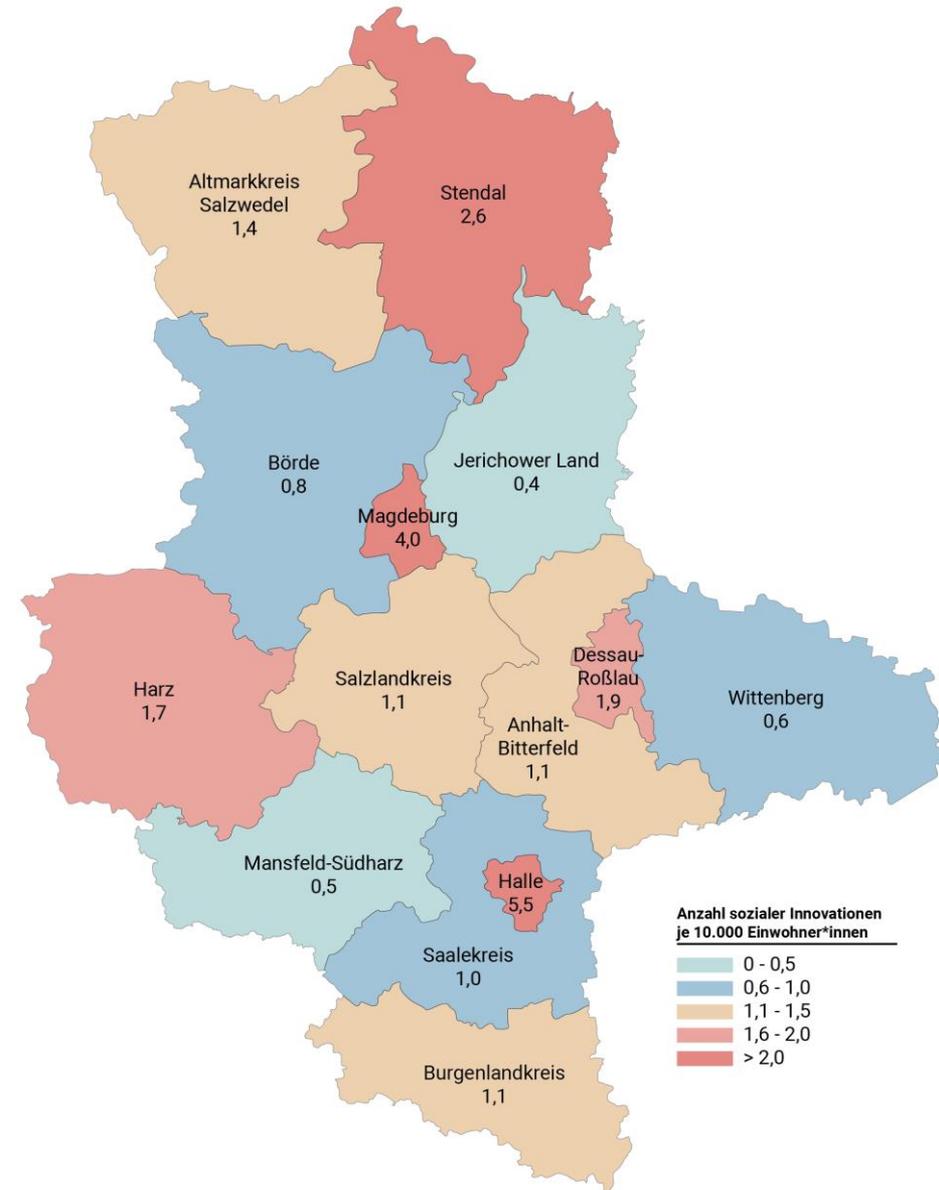
Themenfeld

Megatrend

SDG

# Soziale Innovationen in Sachsen-Anhalt

- 393 soziale Innovationen in Sachsen-Anhalt
- **51%** in den kreisfreien Städten Magdeburg, Halle (Saale) und Dessau-Roßlau
- **29%** in Städten ab 20 EW (ohne kreisfreie Städte)
- **18%** in Orten unter 20 EW (ländlicher Raum)





## Leuchttürme

Dorfladen Deersheim



Künstlerstadt Kalbe



GutAlaune



Bunte Insel Staßfurt



Zeitwertkonten im Salzlandkreis

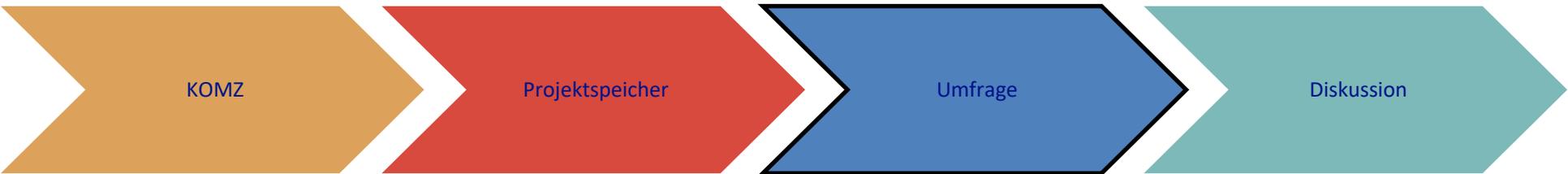


Kloster Posa





# Fahrplan





## Inhalte der Umfrage

- Alter und Entwicklungsphasen
- Anstoß und Motivation
- Organisationale Struktur
- Werte- und Wirkungsorientierung
- Rahmenbedingungen und interne Herausforderungen
- Finanzielle Situation
- Unterstützungsbedarfe



## Methodisches Vorgehen

- Online-Befragung
- 140 teilnehmende Befragte

Sozial innovative Initiative	Social Entrepreneur
Sozial innovative Initiativen und Projekte in Sachsen-Anhalt Merkmale: Neuheit, Herausforderung, Projektstadium, Entstehung und Wirkung	Social Entrepreneurs in Sachsen-Anhalt. Merkmale: Handlungsfeld, Rolle (SocEnt, SocEnt ähnlich, Enbaler)

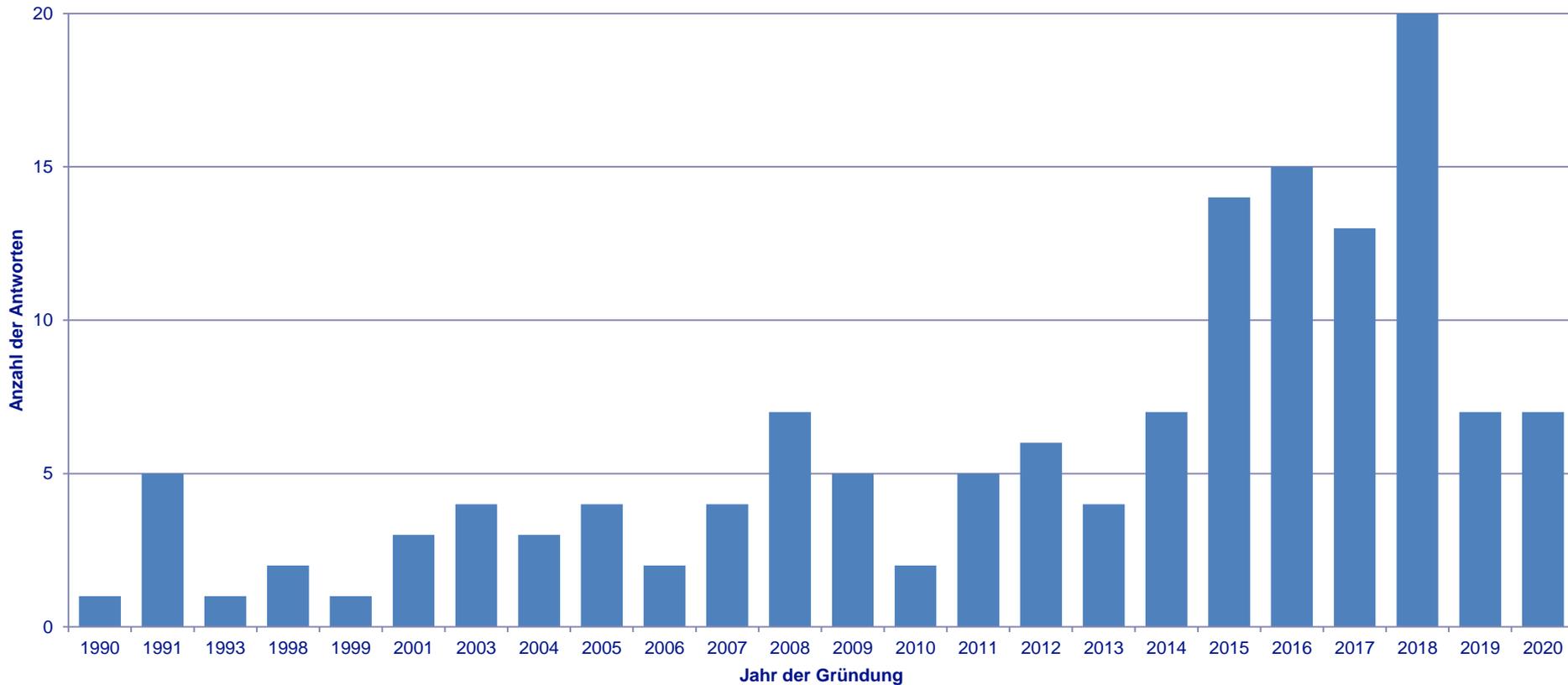


## Alter und Entwicklungsphasen

### Gründung

Wann wurde Ihr Projekt gegründet?

Umfrage KomZ 2020, N=143



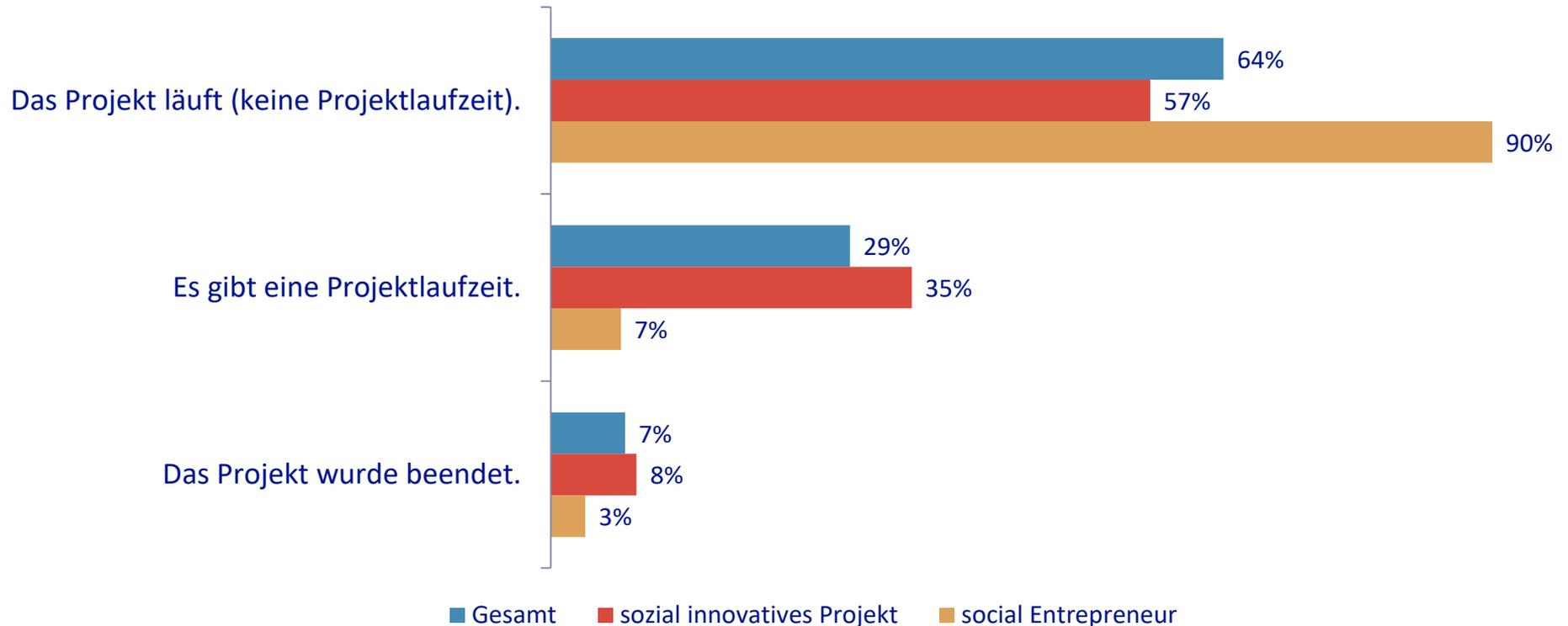


## Alter und Entwicklungsphasen

Laufzeit

Läuft Ihr Projekt noch?

Umfrage KomZ 2020, N=143

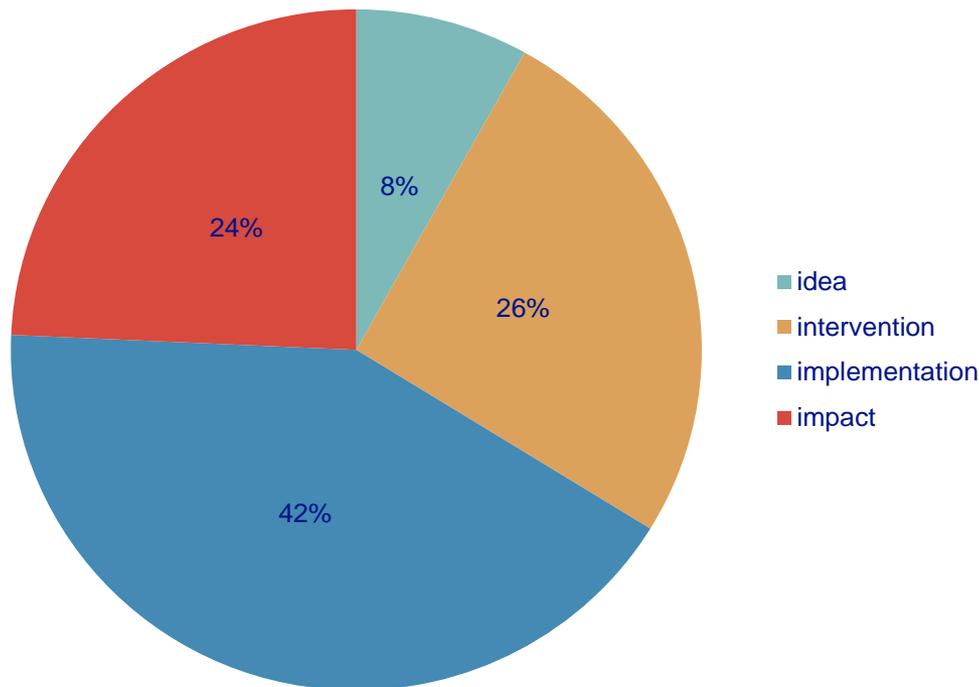


# Alter und Entwicklungsphasen

## Entwicklungsphase

**In welcher Entwicklungsphase befindet sich aus Ihrer Sicht das Projekt?**

Umfrage KomZ 2020, N=143



### Idea

Problemerkennntnis, Ideenentwicklung

### Intervention

Erste Ansatzpunkte zur Lösung, Erprobung erster Umsetzungen

### Implementation

Routinierte Umsetzung, nachhaltige Verstetigung

### Impact

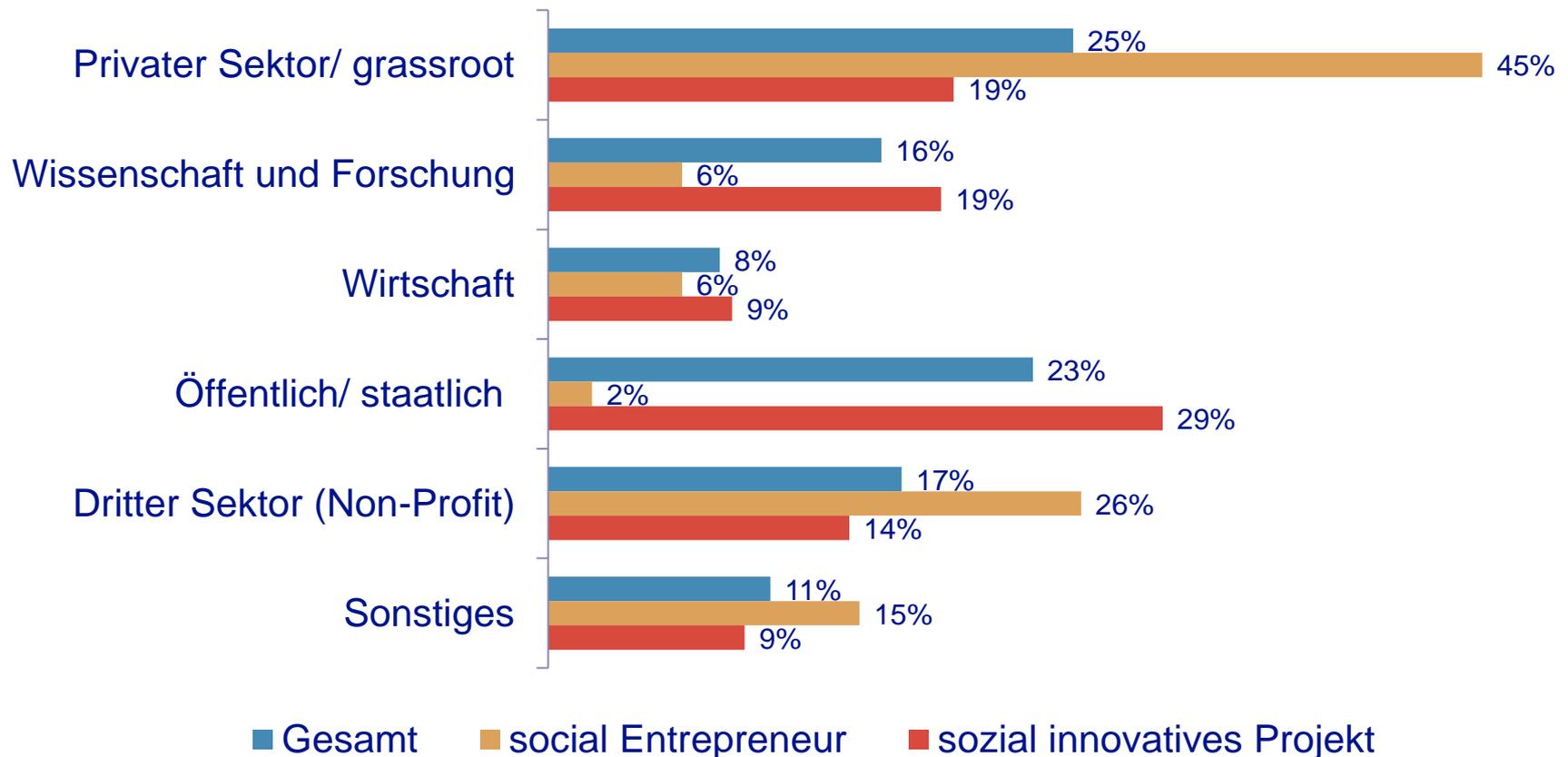
Auswirkung der Innovation



## Anstoß und Motivation

### Woher kam der Anstoß für die Gründung Ihres Projektes?

Umfrage KomZ 2020, N=143, Mehrfachnennung möglich





## Anstoß und Motivation

### Top 10 Ziele/Motivation

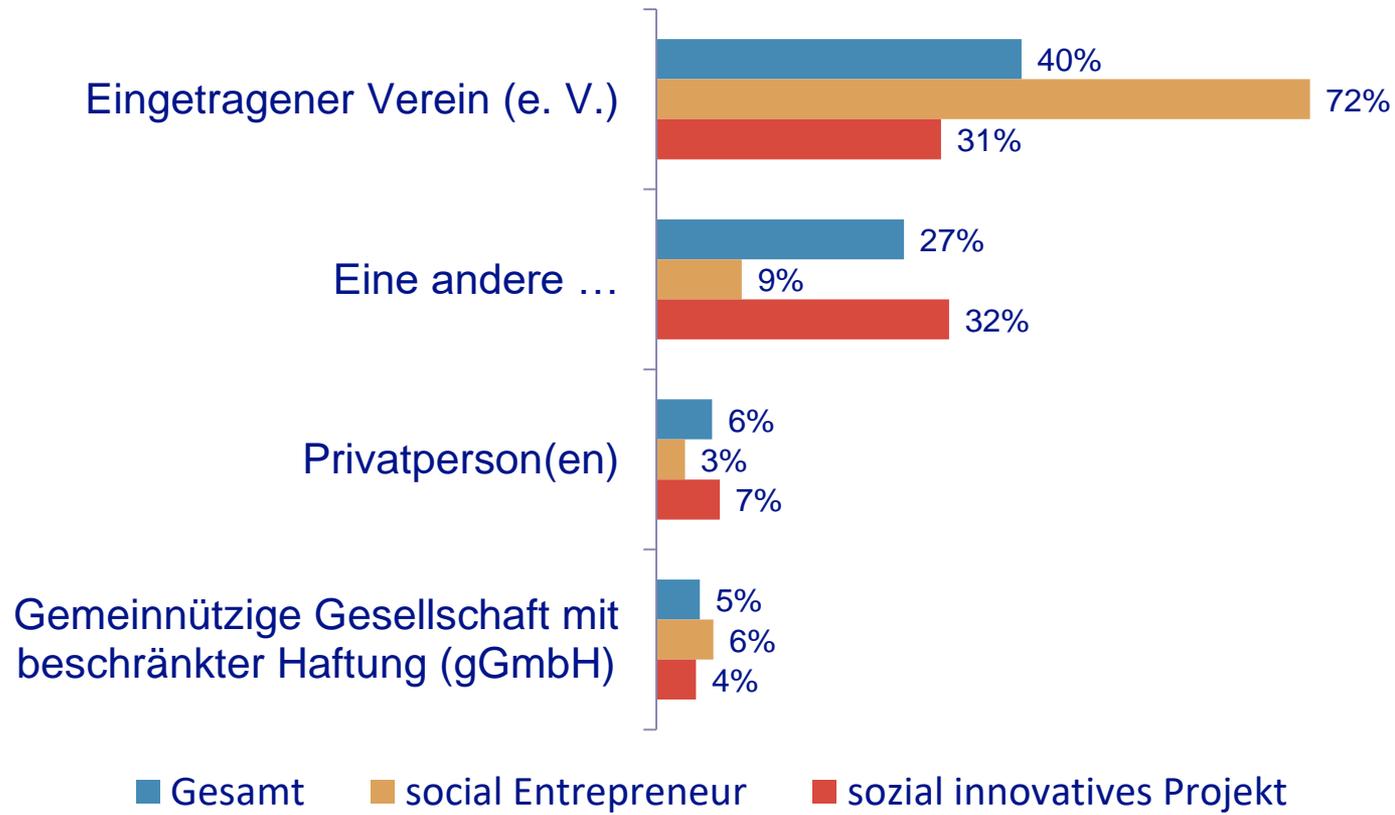
1. Demografischen Wandel gestalten
2. Sozialer/gesellschaftlicher Zusammenhalt
3. Ressourcen bündeln, Netzwerke bilden
4. Innovation fördern/vorantreiben
5. Bildung
6. Alter
7. (ökologische) Nachhaltigkeit
8. Engagementförderung
9. Inklusion und Teilhabe
10. Digitalisierung

**Mit welchem Ziel** haben Sie ihr Projekt gegründet. Was war die Problemstellung oder Mission?



## Organisationale Struktur

### Organisationsform





## Organisationale Struktur

Partner:innen

70%  
öffentliche  
Einrichtungen



66%  
Zivilgesellschaft



66%  
andere/ähnliche  
Projekte



64%  
Vereine/Wohlfahrtsver-  
bände



### Mit welchen Akteuren arbeiten Sie zusammen?

Umfrage KomZ 2020, N=143,  
Mehrfachnennung möglich

61%  
Kommune



59%  
Zielgruppe



51%  
Wissenschaft



33%  
Stiftungen



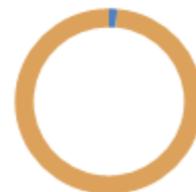
27%  
Kirche



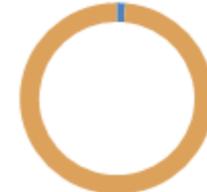
5%  
Sonstige



1%  
Kooperation in  
Planung



1%  
Keine Kooperation  
geplant

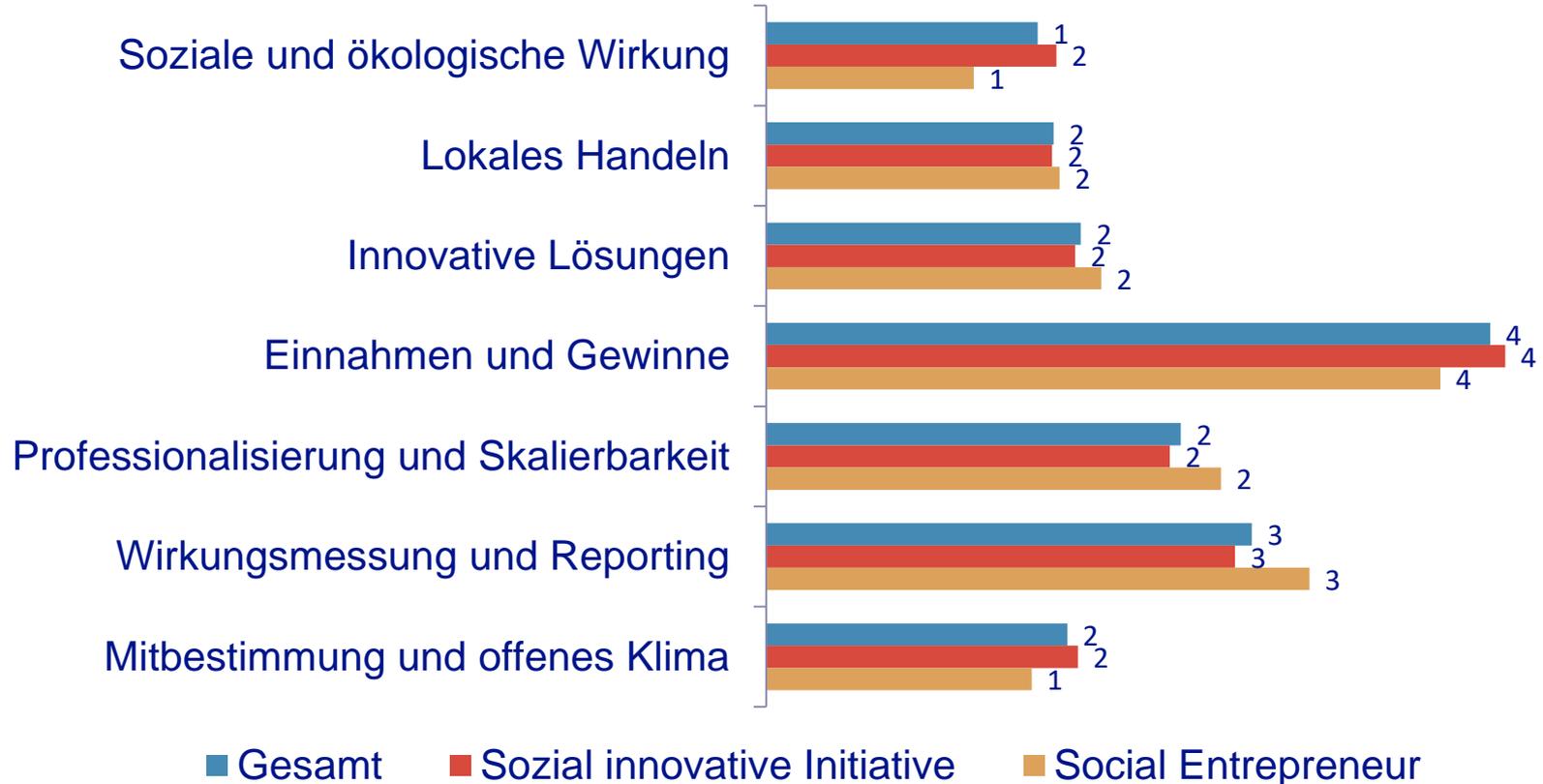


# Werte und Wirkungsorientierung

Was ist Ihnen in Ihrem Projekt/Unternehmen besonders wichtig?

Skala 1- Trifft voll und ganz zu, 5- trifft überhaupt nicht zu

Umfrage KomZ 2020, N=143





## Rahmenbedingungen und interne Herausforderungen

Mit welchen Herausforderungen haben/hatten Sie zu kämpfen?  
Mittelwerte auf einer Skala von 1 -trifft voll und ganz zu bis 5 - trifft überhaupt nicht zu



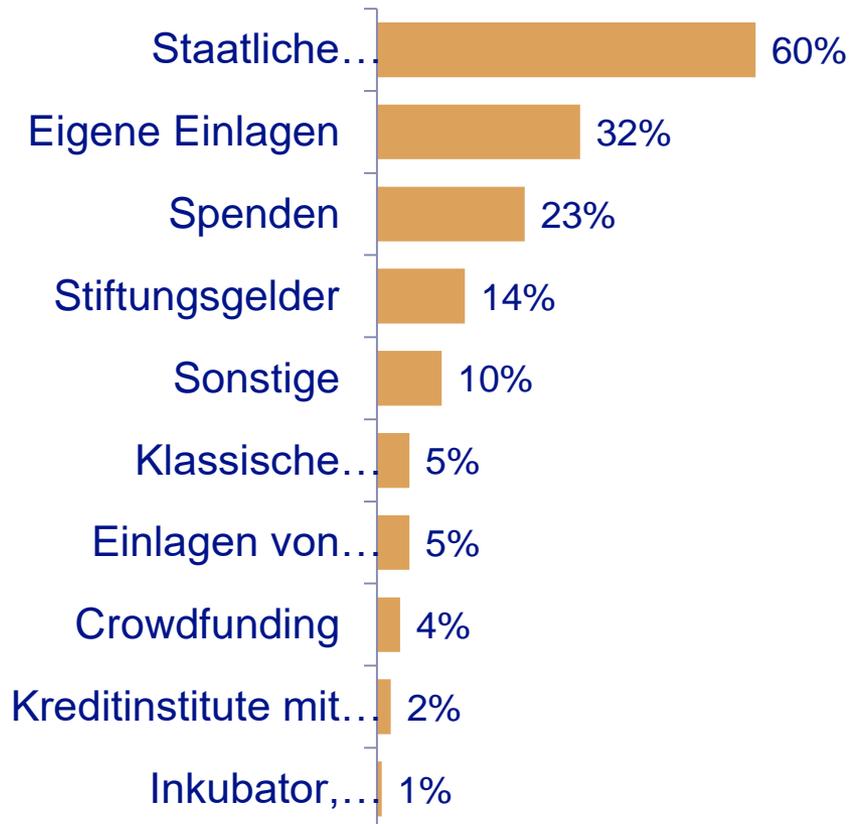
■ soziale Innovationen gesamt



## Finanzielle Situation

### Gründungs- und Laufzeitfinanzierung

#### Gründungsfinanzierung



Wie haben Sie Ihre Gründung finanziert? Wie finanzieren Sie Ihr Projekt hauptsächlich in der Laufzeit?

Umfrage KomZ 2020, N=143, Mehrfachnennung möglich

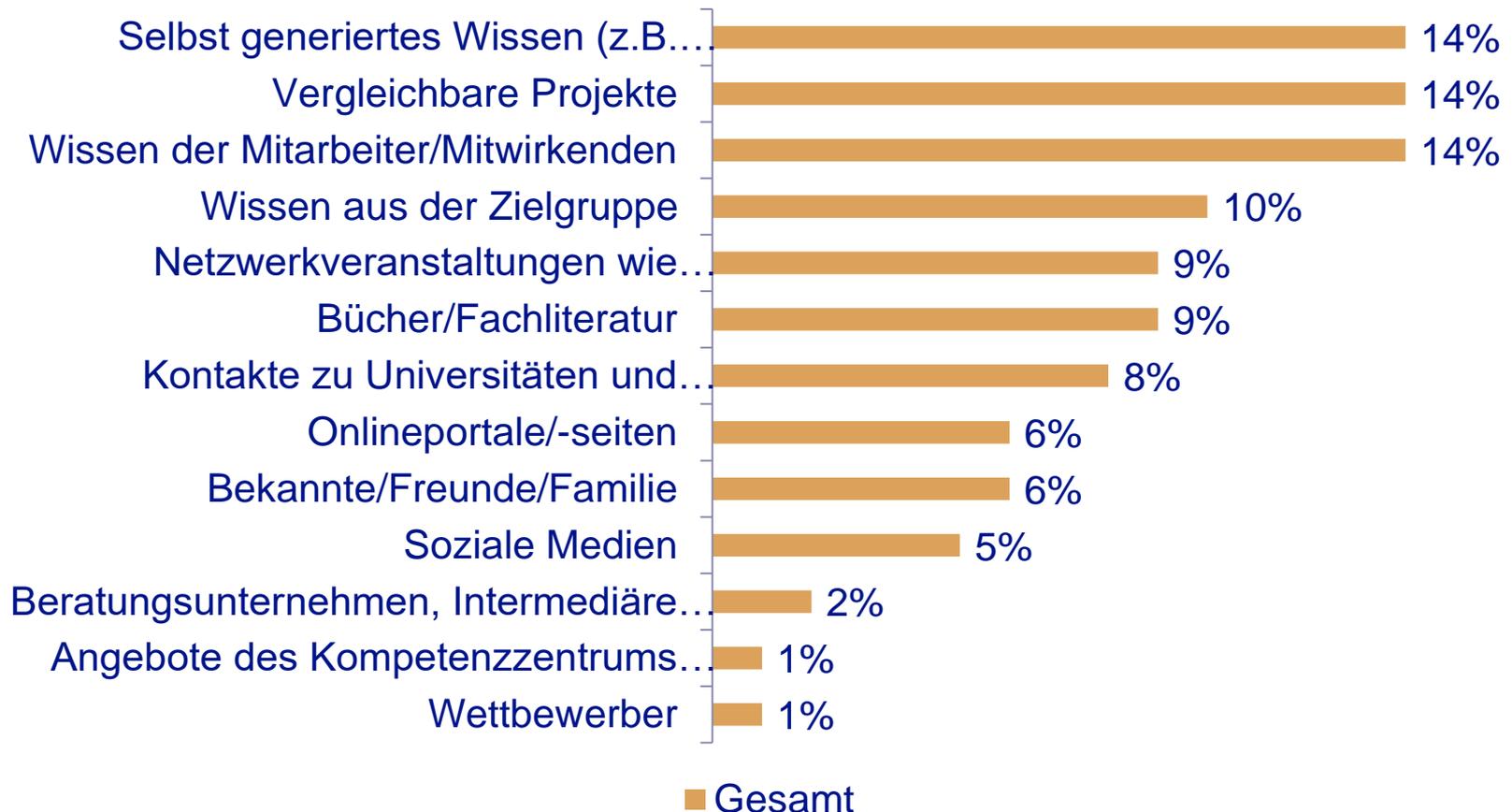
#### Laufzeitfinanzierung



# Unterstützungsbedarf

Wo haben Sie sich bei den einzelnen Schritten Informationen und Tipps geholt?

Umfrage KomZ 2020, N=143, Mehrfachnennung möglich



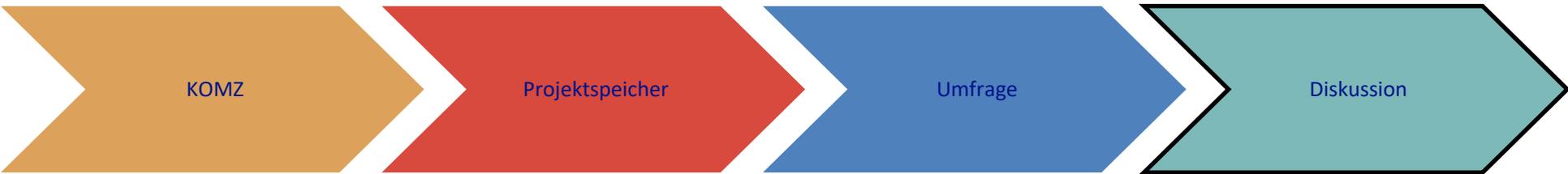
# Realtyp Sozialer Innovation

## Sachsen-Anhalt

- Eher **jung**: 50% der befragten Projekte gründeten sich nach 2015
- Häufig **klein**: Dreiviertel der Befragten arbeiten mit 15 oder weniger Personen
- Am häufigsten im **Verein** organisiert: 40%
- häufig in ihrer **Laufzeit unbegrenzt**: 64%
- häufiger inhaltlich auf eine bestimmte **Zielgruppe** ausgerichtet (66%)
- deutlich **sozial** ausgerichtet: 72% der Innovationen geben an, dass sie sozial oder eher sozial agieren
- Einnahmen und Gewinne spielen eine geringe bis keine Rolle



# Fahrplan





## Diskussionsfragen

Denken Sie das es Soziale Innovationen **braucht**, um gesellschaftliche Herausforderungen zu lösen?

Müssen Soziale Innovationen dabei **spektakulär** sein?

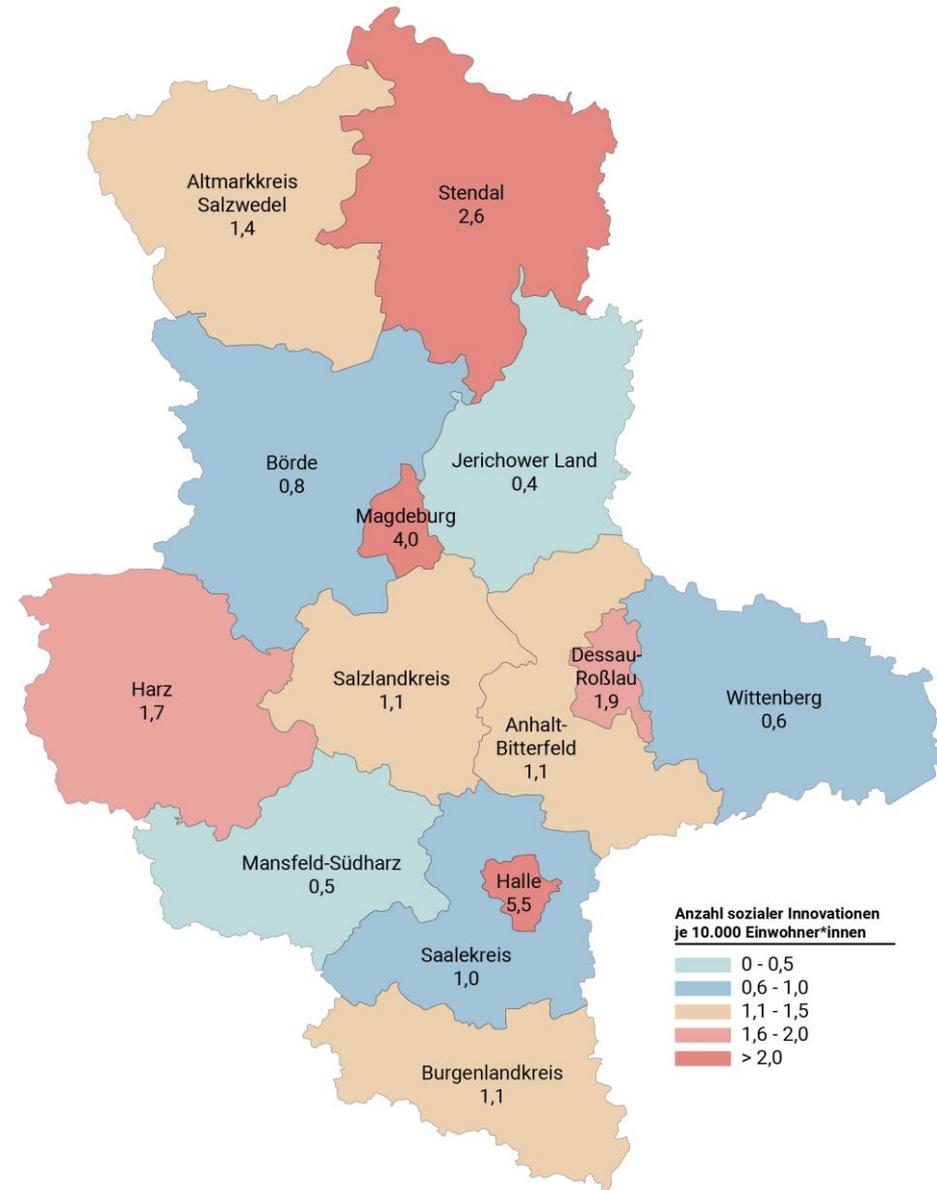
Worin liegt für Sie die **Stärke** sozialer Innovation?

In welchen **Bereichen** können Ihrer Meinung nach Soziale Innovationen **besonders erfolgreich** Herausforderungen lösen?

# Diskussionsfragen

## Ländlicher Raum

- Was benötigt der ländliche Raum um „sozial innovativ“ zu werden?
- Welches Potential hat der ländliche Raum um soziale Innovationen voranzutreiben?





KOMPETENZZENTRUM  
SOZIALE INNOVATION  
SACHSEN-ANHALT

**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!**

**[https://soziale-  
innovation.sachsen-anhalt.de/](https://soziale-innovation.sachsen-anhalt.de/)**

# Literatur

- Bornstein, Nicholas; Pabst, Stefan; Sigrist, Stephan (2014): Zur Bedeutung von sozialer Innovation in Wissenschaft und Praxis. Weshalb soziale Innovationen in Gesellschaft und Wirtschaft wichtiger werden und wie der SNF dazu beitragen kann, das Thema in der Schweiz zu positionieren.
- Gillwald, Katrin (2000): Konzepte sozialer Innovation. Hg. v. ZBW - Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft Leibniz Information Centre for Economics.
- Hoffmann, Pablo; Scharpe, Katharina; Wunsch, Michael (2021): 3. Deutscher Social Entrepreneurship Monitor 2020/21. Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland e.V. (SEND). Berlin.
- Stadt – Ort sozialer Innovation. In: Forschungsjournal soziale Bewegungen, 27. Jg. 2/2014, S. 2–7.
- Terstriep, Judith; Wloka, Laura-Fee; Geme, Yasmin; Rico Palacois, Juan Sebastián (2020): Indikatorik Soziale Innovation: Ergebnisse der Messung organisationaler Innovativität. Westfälische Hochschule Gelsenkirchen; Institut für Arbeit und Technik. Gelsenkirchen.
- Zapf, Wolfgang (1994): Über soziale Innovationen. In: Wolfgang Zapf (Hg.): Modernisierung, Wohlfahrtsentwicklung und Transformation. Soziologische Aufsätze 1987 bis 1994. Berlin: Ed. Sigma, S. 23–40.