

OPEN CALL 100-Tage-Challenge

Realisiert in 100 Tagen eure Gründungsidee - bis 31. März 2021 bewerben

Unser Programm gibt euch 100 Tage Zeit, um fokussiert, achtsam und mit Support eure unterschiedlich ausgereiften Gründungsideen garantiert auf eine nächste Entwicklungsstufe zu bringen. Wir unterstützen mit der 100-Tage-Challenge euren persönlichen und unternehmerischen Veränderungsprozess – systematisch, lösungsorientiert und zeitökonomisch.

Meldet euch bis **31. März 2021** mit eurer Gründungsidee für die 100-Tage-Challenge an und realisiert in 100 Tagen euer Gründungsprojekt.

Challenge

12. bis 16. April

#waswagen - Die Heldenreise beginnt

Wir starten mit einer strategischen Projektwoche, in der ihr eure individuellen Ziele herausfindet, schärft oder neu besetzt und eure Ideen mit Flügeln ausstattet. Die Strategiewoche findet digital statt und ist eine Mischung aus Workshops, freien Arbeitsphasen und Gruppencoachings.

APRIL bis MAI

Strukturieren und Werkzeuge sammeln

Abhängig von euren persönlichen Zielen, dem Entwicklungsstand und der Komplexität eurer Gründungsidee erweitert ihr euren individuellen Gründungsfahrplan, nutzt Innovations-, Start-up- und Projektmanagementtools. Wir unterstützen euch bei der Umsetzung eurer Ziele und geben euch in Blended Learning Formaten Input und Beratung. Wir stellen euch Masterstudierende der Wirtschaftswissenschaften als Sparringspartner zur Seite, die euch bei betriebswirtschaftlichen Fragestellungen in den folgenden Monaten unterstützen.

JUNI 2021

Bergfest - Helfer*innen treffen und Kontakte knüpfen

Wir verkuppeln euch mit Branchenexpert*in, Wissenschaftler*innen, Mentoren, Kreativen etc. – je nachdem, wen oder was ihr braucht. Wir übernehmen die Vermittler*innen-Rolle und suchen für euch und eure Projekte die passenden Gesprächspartner.

JUNI bis JULI

Die Schwelle überschreiten

Finanzierungspläne, Rechtsformen, Markenschutz, Marketing- und Markteintrittsstrategien sind neuralgische Punkte im Realisierungsplan jedes Gründungsprojekts. Die Entscheidungen, die ihr hier trifft, wirken sich unmittelbar aus und sind voll mit Verantwortung. Umso wichtiger ist es, dass wir euch auf diese Themen vorbereiten und den Prozess begleiten. Je nach Entwicklungsstand unterstützen wir parallel bei Förderanträgen oder bei der Bewerbung für Ideen- und Gründerwettbewerbe. Und weil die Suche nach Fördermitteln, Partnern, Kapitalgebern etc. auch heißt, die Gründungsidee im besten Licht zu präsentieren, absolviert ihr in dieser Phase auch ein Pitchtraining.

20. Juli 2021

Etappenziel und Erfahrungsaustausch

Mit dem Pitchtraining im Rücken freuen wir uns auf eure Pitches und eine gemeinsame Feedbackrunde aller Akteure der 100-Tage-Challenge. Wir sind gespannt auf eure Antworten auf die drei zentralen Fragen: Wie ist es euch in den vergangenen 100 Tagen ergangen? Wie steht es um eure Gründungsprojekte? Und wie macht ihr weiter?

... to be continued

Bewerbung	<p>Bewerbungsschluss: 31. März 2021</p> <p>Download Ideen-Steckbrief zur 100-Tage-Challenge</p> <p>Der Steckbrief enthält eure persönlichen Daten und fünf Fragen zu eurer Gründungsidee.</p> <p>Bitte ladet euch das PDF runter, füllt es digital aus und sendet den Steckbrief mit dem Betreff Bewerbung 100-Tage-Challenge Frühjahr 2021 per Mail an: info@gruendung.uni-halle.de</p>
Nominierung	<p>Die Auswahl der Teilnehmer*innen an der 100-Tage-Challenge erfolgt durch das Beratungsteam des Transfer- und Gründerservice. Wir können max. 25 Teilnehmer*innen aufnehmen. Bis 02. April geben wir euch Bescheid, ob ihr Teil der Challenge seid oder nicht. Außerdem informieren wir euch über den konkreten Ablauf der Strategiewoche im April.</p>
Teilnehmen	<p>Die Teilnahme ist kostenlos für Wissenschaftler*innen, Studierende und Gründer*innen mit Hochschulhintergrund und einem Wohnsitz und/ oder (geplanten) Gründungsort in Sachsen-Anhalt. Da die Angebote des Transfer- und Gründerservice der Uni Halle EU gefördert sind, ist eine Registrierung als Teilnehmer*in in unserem Programm erforderlich.</p>
Arbeitsweise	<p>Die 100-Tage-Challenge startet mit einer Strategiewoche und ist ein digitaler Mix aus Workshops, individuellen Beratungen, Qualifizierungsangeboten, Coaching und Mentoring. Als Teilnehmer*in bekommt ihr einen individuellen Zugang zu unserer E-Learning-Plattform, auf der wir euch Material bereitstellen, dass ihr u. a. eigenverantwortlich bearbeitet. Interessierte angehende Wirtschaftswissenschaftler*innen unterstützen euch über den gesamten Zeitraum der 100 Tage als Sparringspartner und können ggf. auch euer Team ergänzen. Der zeitliche Aufwand beträgt insgesamt bis zu 150 Stunden (also etwa 10 Stunden pro Woche). Wir garantieren euren Ideen einen geschützten Raum. Die Termine im Anschluss an die Projektwoche sind unter Vorbehalt zu sehen.</p>
Vormerken	<p>Im Dezember prämiert SCIDEA STAGE innovative Ideen in der Entwicklungsphase und deren überzeugende Präsentation vor einer Fachjury. Wissenschaftler*innen und Studierende können sich online mit einer Ideenskizze (engl./ dt.) bewerben und bis zu 1.000 Euro gewinnen.</p>
Presse	<p>Campus Halensis – Onlinemagazin der MLU In 100 Tagen aufs nächste Level</p>

Der Transfer- und Gründerservice der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg unterstützt Studierende und Wissenschaftler*innen bei der Realisierung von Unternehmensgründungen und Innovationsvorhaben. Unser Service: Prototypenwerkstätten, Finanzierung & Förderung, Ideen- und Geschäftsmodellentwicklung, Business Development, Community Building, Erfinderberatung, IP-Management, Projektentwicklung, Netzwerkangebote, Kontaktvermittlung bei Transferanfragen und Moderation von Wirtschaftskooperationen

Fragen
Stefan Miethig: stefan.miethig@gruendung.uni-halle.de
Steffen Ahrens: steffen.ahrens@gruendung.uni-halle.de
Telefon: 0345 55 22 958

Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg
Referat 6.3 Transfer- und Gründerservice
Weinbergweg 23, 06120 Halle (Saale)

gruendung.uni-halle.de/challenge



Konzeption & Redaktion: Steffen Ahrens, Gitte Kießling, Stefan Miethig, Transfer- und Gründerservice MLU

gefördert von



EUROPÄISCHE UNION
ESF
Europäischer
Sozialfonds